



# CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGÀNH TRUYỀN THÔNG SỐ VÀ XUẤT BẢN

## GIỚI THIỆU

Chương trình giúp học viên hình thành những kỹ năng sáng tạo nội dung và kiến thức chuyên sâu, cập nhật về truyền thông cũng như ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực này.

Chương trình được Tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF) tài trợ, được đào tạo đồng thời tại Viện Quốc tế Pháp ngữ và Đại học Toulon (CH Pháp).

## THÔNG TIN CHUNG

**Cơ sở đào tạo:** Viện Quốc tế Pháp ngữ (IFI), Đại học Quốc gia Hà Nội

**Thời gian học:** 14 tháng

**Hình thức:** Học tập trung (buổi tối & cuối tuần)

**Văn bằng:** Thạc sĩ của Đại học Toulon

**Học phí:** 112 triệu VNĐ/khóa học

**Ngôn ngữ:** Tiếng Pháp

## CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Giám đốc Truyền thông - Sáng tạo
- Quản trị truyền thông trực tuyến và mạng xã hội
- Biên tập viên báo chí - truyền hình
- Chuyên gia thiết kế, tư vấn quảng cáo
- Chuyên viên Marketing trực tuyến/ quảng cáo
- Quản lý tiếp thị web
- Chuyên viên sản xuất Video
- Chuyên viên đối ngoại và quan hệ công chúng (PR)



## THỂ MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Bằng chuẩn châu Âu, được công nhận toàn cầu
- Top 3 chương trình truyền thông uy tín nhất của Pháp
- 50% thời lượng do các giáo sư Pháp giảng dạy
- Cơ hội trao đổi sinh viên và thực tập tại Pháp và các quốc gia châu Âu khác
- Cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn trong lĩnh vực truyền thông số
- Thời gian học tập 14 tháng, bao gồm thực tập và bảo vệ luận văn
- Đầu vào mở cho các ngành kinh tế, quản lý, ngôn ngữ và các ngành kỹ thuật



## VỀ ĐẠI HỌC TOULON

- Thành lập năm 1968
- Gần 100 chương trình đào tạo trong 4 lĩnh vực: Luật - Kinh tế - Quản lý, Khoa học - Công nghệ - Y tế, Ngôn ngữ - Văn học - Nghệ thuật, Khoa học xã hội nhân văn
- Hơn 300 giảng viên và nghiên cứu viên
- Ba phân hiệu tại Toulon, La Garde - La Valette-du-Var và Draguignan
- 16 phòng thí nghiệm và 2 trường đào tạo tiến sĩ
- Mạng lưới sinh viên quốc tế đến từ 90 quốc gia
- Chương trình đào tạo liên kết với nhiều quốc gia như Brazil, Trung Quốc, Liban, Morocco, Mexico, Mozambique, Peru, Ba Lan, Vương quốc Anh, Tunisia, Ukraine, Việt Nam



## TRẢI NGHIỆM NGHỀ NGHIỆP

### Dự án truyền thông

Học viên làm việc theo nhóm để xây dựng một dự án truyền thông số trong bối cảnh thực tế của doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức.

Học viên phải phát triển dự án sáng tạo từ giai đoạn hình thành ý tưởng đến khi hoàn thiện sản phẩm.

### Thực tập

Thực tập 2 tháng tại các công ty truyền thông, doanh nghiệp, các bộ phận truyền thông của các tổ chức, cơ quan... tại Việt Nam hoặc ở nước ngoài.



## THÔNG TIN VỀ THỊ TRƯỜNG VIỆC LÀM

Trong thời đại 4.0, với sự phát triển không ngừng của khoa học công nghệ, truyền thông số đang dần thay thế các phương tiện và phương thức truyền thông truyền thống. Nhu cầu ngày càng lớn của các doanh nghiệp biến truyền thông số thành một trong những thị trường việc làm hấp dẫn nhất trên thế giới hiện nay.



## YÊU CẦU ĐẦU VÀO

**Văn bằng:** Cử nhân Việt Nam hệ 4 năm, hoặc Thạc sĩ năm thứ Nhất (M1) hệ châu Âu, hoặc tương đương

**Tiếng Pháp:** Cấp độ 4 theo khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam, hoặc B2 theo Khung tham chiếu chung châu Âu hoặc tương đương

**Phương thức tuyển sinh:** Xét tuyển (bao gồm xét hồ sơ và phỏng vấn)

Hình thành trên cơ sở phát triển Viện Tin học Pháp ngữ (Institut de la Francophonie pour l'Informatique, thành lập năm 1993) và tiếp nhận Trung tâm Đại học Pháp tại Hà Nội (Pôle Universitaire Français à Hanoi, thành lập năm 2006), IFI có kinh nghiệm lâu năm trong đào tạo các chương trình quốc tế từ bậc cử nhân đến tiến sĩ bằng ngoại ngữ (Anh, Pháp) ngành Công nghệ thông tin; ngành Công nghệ tài chính và đặc biệt là ngành Thông tin - truyền thông. Hiện nay, IFI là một tổ chức nghiên cứu và đào tạo liên ngành, chất lượng cao trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội với trình độ quốc tế hóa cao nhất Việt Nam.



## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### ■ CHUYỂN DỊCH VÀ PHƯƠNG TIỆN XÃ HỘI - KỸ THUẬT TRONG THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG

- + Tiếp cận kỹ thuật - xã hội và nền văn hóa kỹ nghệ - mô thức, sử dụng phương tiện, cơ hội và thách thức
- + Ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo, truyền thông tăng cường
- + Xử lý thông tin và khoa học nhân văn số

### ■ MÔI TRƯỜNG SỐ - CƠ HỘI, THÁCH THỨC VÀ TRIỂN VỌNG

- + Cơ hội thách thức kinh tế xã hội của quá trình số hóa
- + Đạo đức và số hóa
- + Đổi mới sáng tạo và dữ liệu mở
- + Marketing số và Truyền thông số
- + Tiếng Anh

### ■ THỰC HÀNH KỸ THUẬT SỐ

- + Tạo lập nội dung video
- + Quản lý mạng xã hội
- + Truyền thông số và xuất bản
- + Chuyển đổi số của xã hội
- + Viết trong môi trường số
- + Viết báo
- + Thiết kế đồ họa

### ■ DỰ ÁN SẢN PHẨM SỐ

- + Mô tả tóm tắt sản phẩm dự định
- + Hồ sơ sản xuất

### ■ DỰ ÁN NGHIÊN CỨU

- + Hồ sơ tổng kết
- + Bảo vệ

### ■ THỰC TẬP

### ■ LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP



## THÔNG TIN LIÊN HỆ:

✉ etudes@ifi.edu.vn

🌐 [www.ifi.vnu.edu.vn](http://www.ifi.vnu.edu.vn)

☎ 0962 764 080

f Infocom Master  
Thạc sĩ Truyền thông số - IFI - VNU

Đăng ký nhận thông tin về chương trình:  
<https://bit.ly/InfocomP3>

