

De l'institutionnel à l'imaginaire, les ressorts de la francophonie en Chine

CHU Xiaoquan*

Université Fudan, Chine

Reçu le le 26 novembre 2019

Relu et modifié le 20 décembre 2019. Accepté le 15 janvier 2020

Résumé : Le développement remarquable de l'enseignement du français en Chine ces dernières années est lié à divers facteurs aussi bien socio-politiques qu'individuels. De la stratégie géopolitique des deux pays en question au prestige culturel de la langue en passant par les mutations du marché du travail, les apprenants chinois du français se voient influencés par des motivations très hétérogènes dans leur choix d'études. Dans un système éducatif qui se caractérise par une concurrence excessive pour les étudiants, l'expansion de l'enseignement du français relève en effet d'une orientation en ajustement constant aussi bien de la part des autorités de l'Éducation publique que des apprenants au niveau universitaire et au-delà.

Mots-clés : Motivation, politique linguistique chinoise, prestige culturel, FLE.

* Coordonnées de l'auteur.
Courriel : xqchu@fudan.edu.cn

The Institutional and Imaginative Factors in the Development of Francophonie in China

CHU Xiaoquan*

Fudan University, China

Received 26 November 2019

Revised 20 December 2019. Accepted 15 January 2020

Abstract : The well noted development of French language teaching in China in recent years is related to a number of factors which are sometimes socio-political in nature and sometimes reflect individual considerations. In choosing French as their subject of study, the Chinese learners are influenced by a host of heterogeneous motivations ranging from geopolitical strategies of France and China respectively to the cultural prestige of the French language. The changing demands of the labor market have also their impact. In a highly competitive education system, the expansion of French language teaching is in fact the result of ongoing readjustment of orientation in education policy by the authorities and also of the learners' response to a new situation.

Keywords : Motivation, language policy, cultural prestige, French as a foreign language.

* Corresponding author.

E-mail : xqchu@fudan.edu.cn

